

## RÉSEAUX SOCIAUX PRINCIPAUX : REPÈRES HISTORIQUES

### • 1995

[Classmates](#) est l'un des premiers réseaux sociaux qui permettent aux étudiants de rester en relation.

### • 2003

Apparition de [Myspace](#), aujourd'hui en perte de vitesse, et de [LinkedIn](#) (racheté depuis par Microsoft), à vocation professionnelle.

### • 2004

Apparition de [Facebook](#), d'abord réservé aux étudiants de l'université Harvard, puis ouvert au grand public en 2006.

### • 2006

Apparition de [Twitter](#), qui permet l'échange de courts messages, limités au départ à 140 puis à 280 caractères (on parle de *microblogage*).

### • 2009

Lancement de la messagerie instantanée [WhatsApp](#) – par deux anciens employés de la société américaine *Yahoo!* – qui se substitue à l'utilisation des SMS et MMS chez beaucoup d'utilisateurs.

### • 2010

Arrivée d'[Instagram](#) (racheté depuis par Facebook), qui permet le partage de photos et de vidéos.

### • 2011

Début de [Snapchat](#) qui permet, sur plateformes mobiles, le partage de photos et de vidéos, avec une limitation de durée.

### • 2012

En avril 2012, *Instagram* est acquis par Facebook pour environ un milliard de dollars dont une partie sous forme d'actions Facebook.

### • 2014

En février 2014, *WhatsApp* est acquis par Facebook pour un montant d'environ 22 milliards de dollars dont 17 milliards en actions Facebook.

### • 2016

En juin 2016, *LinkedIn* est acquis par Microsoft pour un montant de 26 milliards de dollars.

### • 2017

*ByteDance*, entreprise de technologie numérique fondée en 2012 à Pékin, lance en septembre 2016 *Douyin*, une application mobile de partage de vidéos courtes pour le marché chinois. En 2017, *ByteDance* lance [TikTok](#), la version de *Douyin* pour les marchés situés hors de Chine. Les deux applications sont très similaires mais fonctionnent sur des serveurs différents et ont des contenus différents, afin de respecter les exigences de la censure en Chine. Ainsi, *TikTok* n'est pas accessible en Chine, tandis que *Douyin* n'est présent que sur les magasins d'application chinois.

### • 2021

L'entreprise Facebook change de nom et devient Meta. L'application, elle, ne change pas de nom.

Remarques :

Les réseaux sociaux les plus importants utilisés en France sont états-uniens, toutefois il en existe bien d'autres : en Chine, par exemple, apparaît en 2009 l'application de *microblogage* [Weibo](#) avec plus des centaines de millions d'utilisateurs actifs ; en 2012 naît l'application de messagerie *Weixin* (= [WeChat](#), développée par Tencent) qui compte plus d'un milliard d'utilisateurs actifs.

On pourrait aussi citer [Telegram](#), [YouTube](#), [Signal](#), [Olvid](#), etc.